

的问题，存在着机械化生产、快餐式消费的问题。”

净化书刊市场的铜臭

习近平总书记指出：“推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。”“努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求、思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。”

不难看出，近年来逛书刊市场的人越来越少了，究其原因：书刊市场充满了低俗读物，火箭与武侠齐飞，商贸与骗局同“热”，“炒股”与“情杀”共长……大江东去，泥沙俱下，素以“四书五经”熏陶的文明古国，如今让大量的色情暴力书刊充斥书店，书刊封面五花八门，或五毒神拳向你劈来，或娇艳女郎向你媚笑，或玉腿寸纱不挂。书名荒诞古怪：《回眸一笑成明星》、《帅哥与靓妹》、《当官的秘诀》……

可悲的是文坛上不少功成名就者也“跟风”而动，“跟风”起舞。精益求精难耐寂寞，粗制滥造倒是潇洒来劲。于是，文学便失去了本质，失去了品味，失去了珍珠般粒粒璀璨的文字，失去了荡气回肠绕梁三日的精神气韵。上海有个名气很大的作家，好用量词“一股”，在一部小说中竟不管三七二十一地用了68个之多。比如：“这房间里有一股欣欣向荣的气象”（读者指出改为“一派”更合适），“有一股等待的表情”（读者认为改作“一种”更恰当）。一个在全国享有知名度的作家，拿出这样“一股”粗糙文字出版亮相，谅解的读者，说是行文时“不假思索”，不谅解的读者，话就绝不会说得这般圆润好听。

在某市图书馆举办的一个读者座谈会上，一个普通的读者发言说，好的作品必须做到：有它比没它好，读它比不读好。因为它的存在，能使这世界相对美好一些。如果达不到这一点，就不是好作品。南京的何满子老人面对文坛上遍地的文字垃圾说：“文人应该懂得写文章是残酷的，它会毫不客气地揭作者的底，出自己的洋相。”

诚然，这些话对那些文字良知尚存的人说或许能管用，对那些牛气冲天，不可一世的文坛“高手”来说，则无异于“一股”耳边之风。

改变文化泛滥的现象

中国是一个文明古国，中华民族之所以有地位有影响，不是穷兵黩武，不是对外扩张，而是中华文化具有强大的感召力。从当今大文化的角度研究社会现象，不难看到和听到由文化一词衍生出的一些新词新义：社区文化、企业文化、商业文化、农村文化、家庭文化……

提高对文化产品的品位是大众的需要，提高人们对文化的品味能力也是不可忽视的社会工程。这些年来，人们在大谈文化的同时，也出现了文化的泛滥。比如，一些人一面拍着花公款滋生的肚皮，大谈酒文化、食文化，一方面却对希望工程对贫困地区的儿童辍学无动于衷；一方面港台歌星风靡大陆，一方面高雅艺术却可怜兮兮地靠接济度日；一方面有价值的学术著作出了赔钱，一方面街头色情书刊屡禁不止。

更有甚者，在某些人的眼里，文化像一块面纱，能使一张丑脸变得朦胧；文化像一瓶香水，能给狐臭涂上一层香味；文化像高档的时装，能遮掩卑鄙的灵魂于一时。文化

